**В России формируется Главный интернет-сервис продвижения**

**конкурентоспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов
Российской Федерации**

Руководствуясь задачей содействия развитию культуры и сохранения народных традиций,
- важного условия укрепления государственности, обозначенного Президентом РФ на
первом заседании Государственной Думы Собрания Российской Федерации седьмого
созыва 5 октября 2016 года, ИОА «Новости России» и редакция журнала «Экономическая
политика России» формируют Главный интернет-сервис продвижения
конкурентноспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов
Российской Федерации.

Целями формирования данного бесплатного ресурса является:

* демонстрация творческих проектов, направленных на пропаганду народных
традиций регионов и муниципальных образований, а также на приобщение детей и
взрослого населения к достижениям отечественной и мировой культуры;
* освещение инновационных методик учреждений и организаций культурно-
досуговой направленности в работе с населением;
* презентация лучших практик органов исполнительной власти субъектов
Российской Федерации и муниципальных образований в создании качественной
культурной среды, доступных культурных благ, равных условий для творческой
деятельности, увеличении охвата населения учреждениями культурно-досугового
типа;
* выявление конкурентных преимуществ учреждений, организаций и предприятий в
улучшении культурного имиджа, повышении эффективности оказываемых услуг в
системе культурно-досуговой деятельности регионов России;
* размещение информации о работе учреждений и организаций в направлениях
приобщения детей и молодежи к участию в познавательных, творческих,
краеведческих, благотворительных организациях, объединениях и коллективах,
внедрения перспективных проектов, связанных с различными видами культурно-
досуговой деятельности.

Пользователями Главного интернет-сервиса продвижения конкурентоспособных
направлений культурно-досуговой деятельности субъектов Российской Федерации
являются государственные федеральные и региональные органы управления, а также
учреждения, организации и предприятия системы культурно-досуговой деятельности всех
видов муниципальных образований с учетом добавлений Федерального закона от 27 мая
2014 года № 136-ФЗ (сельское поселение, городское поселение, муниципальный район,
городской округ, внутригородская территория города федерального значения, городской
округ с внутригородским делением, внутригородской район).

Зарегистрированные на портале учреждения, осуществляющие управленческие функции,
музеи, театры, библиотеки, кинотеатры, парки культуры и отдыха, выставочные залы,
дома культуры, образовательные и другие организации системы культурно-досуговой
деятельности субъектов РФ могут обсуждать новые направления регионального развития
и территориального планирования с целью повышения роли объектов культурного
наследия городов и поселений, программы развития благоприятной для становления
личности информационной среды, размещать новости о своих успехах в развитии
социально-значимых проектов на местах, а также публиковать актуальные предложения
качественных услуг населения.