**В России формируется Главный интернет-сервис продвижения**

**конкурентоспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов  
Российской Федерации**

Руководствуясь задачей содействия развитию культуры и сохранения народных традиций,  
- важного условия укрепления государственности, обозначенного Президентом РФ на  
первом заседании Государственной Думы Собрания Российской Федерации седьмого  
созыва 5 октября 2016 года, ИОА «Новости России» и редакция журнала «Экономическая  
политика России» формируют Главный интернет-сервис продвижения  
конкурентноспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов  
Российской Федерации.

Целями формирования данного бесплатного ресурса является:

* демонстрация творческих проектов, направленных на пропаганду народных  
  традиций регионов и муниципальных образований, а также на приобщение детей и  
  взрослого населения к достижениям отечественной и мировой культуры;
* освещение инновационных методик учреждений и организаций культурно-  
  досуговой направленности в работе с населением;
* презентация лучших практик органов исполнительной власти субъектов  
  Российской Федерации и муниципальных образований в создании качественной  
  культурной среды, доступных культурных благ, равных условий для творческой  
  деятельности, увеличении охвата населения учреждениями культурно-досугового  
  типа;
* выявление конкурентных преимуществ учреждений, организаций и предприятий в  
  улучшении культурного имиджа, повышении эффективности оказываемых услуг в  
  системе культурно-досуговой деятельности регионов России;
* размещение информации о работе учреждений и организаций в направлениях  
  приобщения детей и молодежи к участию в познавательных, творческих,  
  краеведческих, благотворительных организациях, объединениях и коллективах,  
  внедрения перспективных проектов, связанных с различными видами культурно-  
  досуговой деятельности.

Пользователями Главного интернет-сервиса продвижения конкурентоспособных  
направлений культурно-досуговой деятельности субъектов Российской Федерации  
являются государственные федеральные и региональные органы управления, а также  
учреждения, организации и предприятия системы культурно-досуговой деятельности всех  
видов муниципальных образований с учетом добавлений Федерального закона от 27 мая  
2014 года № 136-ФЗ (сельское поселение, городское поселение, муниципальный район,  
городской округ, внутригородская территория города федерального значения, городской  
округ с внутригородским делением, внутригородской район).

Зарегистрированные на портале учреждения, осуществляющие управленческие функции,  
музеи, театры, библиотеки, кинотеатры, парки культуры и отдыха, выставочные залы,  
дома культуры, образовательные и другие организации системы культурно-досуговой  
деятельности субъектов РФ могут обсуждать новые направления регионального развития  
и территориального планирования с целью повышения роли объектов культурного  
наследия городов и поселений, программы развития благоприятной для становления  
личности информационной среды, размещать новости о своих успехах в развитии  
социально-значимых проектов на местах, а также публиковать актуальные предложения  
качественных услуг населения.